



აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

საზოგადოებრივ მეცნიერებათა ფაკულტეტი

დამატებითი (minor) პროგრამა

ბიზნესის მართვა

1. პროგრამის სტრუქტურა

№	კურსი	სკ	ლ./პრ./ს/ლაზ.	კრედიტთა რაოდენობა	სემესტრები						
					III	IV	V	VI	VII	VIII	
1	ეკონომიკური თეორია 1	3	2.1.0.0	5	5						
2	მენეჯმენტის საფუძვლები	3	2.1.0.0	5	5						
3	ეკონომიკური თეორია 2	3	2.1.0.0	5		5					
4	ფული, კრედიტი, ბანკები	3	2.1.0.0	5		5					
5	ფინანსების საფუძვლები	3	2.1.0.0	5			5				
6	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის	3	2.1.0.0	5			5				
7	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	3	2.1.0.0	5				5			
8	მარკეტინგი	3	2.1.0.0	5				5			
9	სამეურნეო საქმიანობის ეკონომიკური ანალიზი	3	2.1.0.0	5					5		
10	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	3	2.1.0.0	5					5		
11	სტრატეგიული მენეჯმენტი	3	2.1.0.0	5							5
12	ინვესტირების საფუძვლები	3	2.1.0.0	5							5
	სულ			60	10	10	10	10	10	10	10

გამოყენებულ შემოკლებათა განმარტება: სკ - საათი კვირაში; ლ/პ/ს/ლაზ. - ლექცია/პრაქტიკული/სემინარი/ლაბორატორიული.

2. პროგრამით გათვალისწინებული კურსების მოკლე ანოტაციები

კურსის კოდი -SEB0140

ეკონომიკური თეორია 1 (5 კრედიტი)

კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს: ეკონომიკური თეორია როგორც მეცნიერება; ეკონომიკის პრინციპები; წარმოება და ეკონომიკური ზრდა; ეკონომიკური რესურსები და წარმოების ფაქტორები; საკუთრება და მისი ეკონომიკური ასპექტები; წარმოების დანახარჯები და მოგება; თანამედროვე საკუთრებითი ურთიერთობანი და სამეწარმეო საქმიანობა; საქონელწარმოება და მისი როლი საზოგადოების ეკონომიკურ განვითარებაში, ფულადი და მისი ფუნქციები;

კურსის კოდი -SEB0470

მენეჯმენტის საფუძვლები (5კრედიტი)

კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს: მენეჯმენტის მეცნიერული თეორიები; პრაქტიკული მართვის გენეზისი; მართვის პრინციპები და მეთოდები; სამეურნეო ხელმძღვანელის საქმიანი თვისებები; მენეჯმენტის განვითარების საზღვარგარეთულ გამოცდილება; ორგანიზაციის არსი და ამოცანები; მართვის ფუნქციები და მის კლასიფიკაცია; მმართველობითი გადაწყვეტილებანი; შიდასაწარმოო საქმიანი ურთიერთობების მენეჯმენტი, საწარმოო მენეჯმენტის საფუძვლები.

კურსის შესწავლის წინაპირობაა შემდეგი კურსების ათვისება: ეკონომიკური თეორია 1.

კურსის კოდი -SEB0150

ეკონომიკური თეორია 2 (5კრედიტი)

კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს: ფაქტორული შემოსავლები და მათი ფუნქციონალური განაწილება? მაკროეკონომიკური არასტაბილურობა და უმუშევრობა; ბაზარი და მისი წარმოშობა-განვითარების კანონზომიერებანი; ფასი და ფასწარმოქმნის მექანიზმი; საბაზრო ეკონომიკა; ფინანსური სისტემა; სახელმწიფო ბიუჯეტი; თანამედროვე საკრედიტო-საბანკო სისტემა, თანამედროვე აგრარული ურთიერთობანი; კვლავწარმოება და ეკონომიკური ზრდა; ეკონომიკის სახელმწიფოებრივი რეგულირების კონცეფცია; საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობანი.

კურსის შესწავლის წინაპირობაა შემდეგი კურსის ათვისება: ეკონომიკური თეორია 1.

კურსის კოდი -SEB0940

ფული კრედიტი და ბანკები (5კრედიტი)

კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს: ფულის წარმოშობა, არსი, ფუნქციები და როლი საბაზრო ეკონომიკის პირობებში; ფულის სახეები (საკრედიტო ფული – აქციები, ობლიგაციები); ფულის მიმოქცევის არსი და სახეები; მიმოქცევისათვის საჭირო ფულის რაოდენობის განსაზღვრა; ფულის მასა და ფულის მიმოქცევის სიჩქარე; ფულის მასა და მისი შეფასების მეთოდები; ფულადი სისტემის ელემენტები და ტიპები; საქართველოსფულადი სისტემა; ვალუტა და სავალუტო სისტემა; ფულის რეფორმა და მისი ძირითადი ფორმები; კრედიტის აუცილებლობა, ფუნქციები, ფორმები და როლი ქვეყნის ეკონომიკის განვითარებაში; საკრედიტო სისტემის არსი და საფუძვლები; ცენტრალური ბანკის ფუნქციები და ფულად-საკრედიტო პოლიტიკა; საქართველოს ეროვნული ბანკი და მისი ფულად-საკრედიტო პოლიტიკა; კომერციული ბანკების ფუნქციები და ოპერაციები; საქართველოს საბანკო სისტემა; სპეციალური საბანკო და არასაბანკო საკრედიტო ინსტიტუტები.

კურსის შესწავლის წინაპირობაა შემდეგი კურსის ათვისება: ეკონომიკური თეორია 1, მენეჯმენტის საფუძვლები.

კურსის კოდი -SEB0880

ფინანსების საფუძვლები (5კრედიტი)

კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს: ფინანსების არსი, ფუნქციები და განვითარების თავისებურებები თანამედროვე ეტაპზე; ფინანსური სისტემა; ფინანსური ბაზარი; ფინანსური პოლიტიკა; ფინანსური

მექანიზმი; ფინანსების დაგეგმვა და მართვა; სახელმწიფო შემოსავლები და ხარჯები; სახელმწიფო ბიუჯეტი და საბიუჯეტო სისტემა; ადგილობრივი ფინანსები; კორპორაციათა ფინანსური ურთიერთობები და ფინანსური რესურსები; საერთაშორისო ფინანსური ურთიერთობები; დაზღვევა; ფინანსური კონტროლი; კურსის შესწავლის წინაპირობაა შემდეგი კურსის ათვისება: ფული, კრედიტი, ბანკები.

კურსის კოდი -SEB0990

სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის (5კრედიტი)

კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს: სტატისტიკის შესწავლის ობიექტი, საგანი და მეთოდი;

სტატისტიკური დაკვირვება; სტატისტიკური მასალის თავმოყრა და დაჯგუფება; სტატისტიკურ მონაცემთა გრაფიკული გამოსახვის ხერხები; აბსოლუტური და შეფარდებითი სიდიდეები; ვარიაციის მაჩვენებლების გამოყენება ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესების ანალიზში; სოციალურ-ეკონომიკურ მოვლენათა შორის ურთიერთკავშირის შესწავლის სტატისტიკური ხერხები; დინამიკური მწკრივების საანალიზო მაჩვენებლები; საინდექსო მეთოდის გამოყენება ეკონომიკურ-სტატისტიკურ ანალიზში; შერჩევითი დაკვირვების მეთოდის გამოყენება სოციალურ-ეკონომიკურ ანალიზში.

მოსახლეობის დინამიკისა და შესწავლის სტატისტიკური მეთოდები; შრომის ბაზრისა და შრომითი რესურსების სტატისტიკა; მოსახლეობის შემოსავლების სტატისტიკა; მოსახლეობის ცხოვრების დონის სტატისტიკა; პროდუქციის თვითღირებულების სტატისტიკა; ფასებისა და ინფლაციის სტატისტიკა; სამეურნეო საქმიანობის ფინანსური შედეგების სტატისტიკა; ეროვნულ ანგარიშთა სისტემა - სტატისტიკური ინფორმაციის ძირითადი წყარო.

კურსის შესწავლის წინაპირობაა შემდეგი კურსის ათვისება: ეკონომიკური თეორია.

კურსის კოდი -SEB0060

ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები (5კრედიტი)

კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს: ბუღალტრული აღრიცხვის არსი და ადგილი მართვის სისტემაში, ბუღალტრული აღრიცხვის საგანი და მეთოდი, ბუღალტრული აღრიცხვის რეგულირება, ბუღალტრული აღრიცხვის პრინციპები და ძირითადი დაშვება, დოკუმენტაცია და ინვენტარიზაცია, ბალანსი და ბალანსის პრინციპები, ბუღალტრული აღრიცხვის ანგარიშები და ორმაგი ჩაწერა, ბუღალტრული აღრიცხვის ფორმები და რეგისტრები, ფინანსური ანგარიშგების მომზადების პროცედურები, ფინანსური ანგარიშგების კომპონენტების დახასიათება.

კურსის კოდი -SEB0260

მარკეტინგი (5კრედიტი)

კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს: მარკეტინგის საგანი და თანამედროვე კონცეფციები; სტრატეგიული მარკეტინგი; მარკეტინგული გარემო; მარკეტინგული კვლევები; მყიდველთა ქცევა სამომხმარებლო ბაზარზე; მომხმარებელთა ქცევა საწარმოთა ბაზარზე; ბაზრის სეგმენტაცია, მიზნობრივი ბაზრის შერჩევა და საქონლის პოზიციონირება; კონკურენციის მარკეტინგული სტრატეგიები; საქონელი და სასაქონლო პოლიტიკა მარკეტინგში; ახალი საქონელი მარკეტინგში; ფასები და ფასწარმოწმის სტრატეგია მარკეტინგში; ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები; რეკლამა, გასაღების სტიმულირება, სპონსორობა და საზოგადოებასთან ურთიერთობები; პერსონალური გაყიდვები და პირდაპირი მარკეტინგი; მარკეტინგული არხები და ლოგისტიკა; საცალო და საბითუმო ვაჭრობა; ინტერნეტ - მარკეტინგი; მარკეტინგი მომსახურებისა და არაკომერციული საქმიანობის სფეროებში; საერთაშორისო მარკეტინგი.

კურსის შესწავლის წინაპირობაა შემდეგი კურსების ათვისება: ეკონომიკური თეორია 1, ეკონომიკური თეორია 2.

კურსის კოდი -SEB0750

სამეურნეო საქმიანობის ეკონომიკური ანალიზი (5კრედიტი)

კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს: ეკონომიკური ანალიზის მეცნიერული საფუძვლები, შინაარსი და საგანი; ეკონომიკური ანალიზის სისტემა და ანალიზის ორგანიზაცია; საწარმოო-საფინანსო ძირითადი საქმიანობის

ანალიზის მეთოდოლოგია; საწარმოო სამეურნეო საქმიანობის შედეგების შეფასება და წარმოების ორგანიზაციულ-ტექნიკური დონის ანალიზი; შრომისა და შრომითი რესურსების გამოყენების ანალიზი; მატერიალურ-ტექნიკური მომარაგებისა და შრომის საგნების გამოყენების ანალიზი; პროდუქციის წარმოებისა და რეალიზაციის ანალიზი; თვითღირებულების ანალიზი; მოგებისა და რენტაბელობის ანალიზი; ფინანსური მდგომარეობის ანალიზი.

კურსის შესწავლის წინაპირობაა შემდეგი კურსის ათვისება: სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის, საბუღალტრო აღრიცხვის საფუძვლები.

კურსის კოდი -SEB0010

ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი (5კრედიტი)

კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს: ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის არსი, ამოცანები და მეთოდოლოგიური საფუძვლები, ადამიანური რესურსების ქცევა ორგანიზაციაში, ადამიანური რესურსების მართვის პროცესი, ადამიანური რესურსებზე მოთხოვნის დაგეგმვა და პროგნოზირება, ადამიანური რესურსების მოზიდვა და შერჩევა, ადამიანებთან ურთიერთობის ხელოვნება, ორგანიზაციული კულტურა, წახალისების მართვა, ადამიანური რესურსების განვითარება.

კურსის შესწავლის წინაპირობაა შემდეგი კურსების ათვისება: ეკონომიკური თეორია, ბიზნესის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები.

კურსის კოდი -SEB0830

სტრატეგიული მენეჯმენტი (5კრედიტი)

კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს: სტრატეგიული მენეჯმენტის არსი და საგანი, სტრატეგიული მენეჯმენტის სისტემის სტრუქტურის ფორმირება, სტრატეგიული მმართველობითი გადაწყვეტილებების შემუშავება, მმართველობითი გადაწყვეტილებების პროგნოზირების საკითხები, მმართველობითი გადაწყვეტილებების ეკონომიკური დასაბუთება, ფირმის ორგანიზაციულ-ტექნიკური განვითარების სტრატეგია, სამეცნიერო და სისტემური მიდგომები სტრატეგიული მენეჯმენტში.

კურსის შესწავლის წინაპირობაა შემდეგი კურსების ათვისება: ეკონომიკური თეორია; მენეჯმენტის საფუძვლები.

კურსის კოდი -SEB0200

ინვესტირების საფუძვლები (5კრედიტი)

კურსი მოიცავს შემდეგ თემებს: ინვესტიციების შინაარსი და საინვესტიციო საქმიანობა; ინვესტიციები ეროვნულ ანგარიშთა სისტემაში; საინვესტიციო პოლიტიკა; ინვესტიციური პროცესი; ინვესტირების წყაროები; ინვესტიციური რესურსების განთავსება; ინვესტიციური გარემო; ბიზნეს გეგმის როლი ინვესტიციური პროექტების შეფასებაში; ახალი მოვლენები ინვესტირებაში.